



PORTO ALEGRE, CAPITAL MUNDIAL DO CHURRASCO

MANUAL DE IDENTIDADE VISUAL

EDIÇÃO 1.0 | ABRIL DE 2023

Porto Alegre, a vibrante capital do Rio Grande do Sul, é conhecida pela riqueza de suas tradições e a paixão pelo churrasco. O projeto Porto Alegre, Capital Mundial do Churrasco, tem como objetivo celebrar e fortalecer essa herança cultural, ao mesmo tempo em que posiciona a cidade como um destino imperdível para os amantes da autêntica experiência do churrasco, em suas mais diversas e contemporâneas expressões. Ele reúne os diferentes atores do universo do churrasco, na busca de formar um ecossistema. Este breve manual de identidade visual foi criado para garantir que a marca do projeto seja consistentemente representada, respeitando a essência e a narrativa que a envolvem, e que seu impacto seja maximizado em todas as iniciativas de comunicação. Ao longo deste manual, você encontrará diretrizes sobre o uso dos elementos visuais que compõem a identidade da marca. Esses elementos incluem o logotipo, a paleta de cores, tipografia, imagens e gráficos de apoio, que, juntos, transmitem a atmosfera calorosa e acolhedora da cidade e celebram a tradição do churrasco. Ao seguir estas diretrizes, você ajudará a criar uma imagem coesa e impactante para o projeto, atraindo visitantes para experimentar o melhor de Porto Alegre.



Marca prioritária

Tipografia

Thunderhouse Pro (com intervenções)

ABCDEFGHIJKLMNOPQRSTUVWXYZ

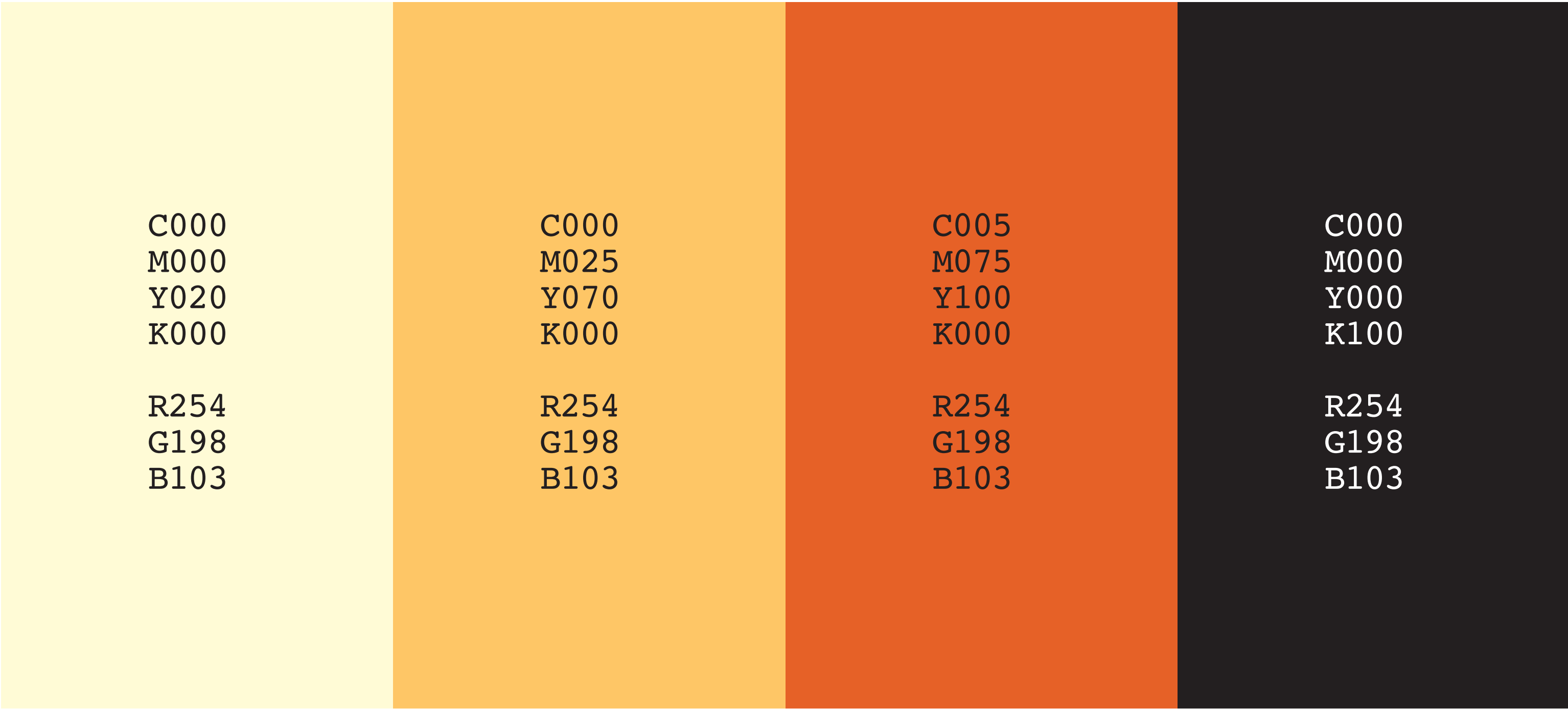
ABCDEFGHIJKLMNOPQRSTUVWXYZ

The Vaguer Resular

A B C D E F G H I J K L M N O P Q R S T U V W X Y Z

a b c d e f g h i j k l m n o p q r s t u v w x y z

Paleta de cores





Área de não interferência

A partir da massa principal da marca, desprezadas arestas visualmente diminutas, resguardar uma área não menor do que 2X, onde X é igual à altura da palavra DO constante da marca.

Quando necessário, as guias da área de não interferência poderão ser usadas para delimitar um box de aplicação da marca.

Redução máxima



3,5 mensurado
em sua dimensão
horizontal

Convivência com a marca da Prefeitura



Certificar-se de que os vértices da marca da Prefeitura de Porto Alegre, incluindo seu slogan, estejam alinhados com as linhas superior e inferior que delimitam a marca. Elas se afastam pela distância da altura do box verde na marca da Prefeitura, quando angulado a 90°.

Convivência com a marca da Prefeitura

Devido à sobreposição de elementos, a marca precisará sofrer uma alteração em sua anatomia a fim de ser usada sobre fundos escuros e em variações monocromáticas.



Marca sobre fundo preto



Marca sobre fundo colorido



Marca monocromática



Marca monocromática invertida



Marca prioritária inglês



Área de não interferência

A partir da massa principal da marca, desprezadas arestas visualmente diminutas, resguardar uma área não menor do que X, onde X é igual à altura do caractere C, na palavra capital constante da marca.

Quando necessário, as guias da área de não interferência poderão ser usadas para delimitar um box de aplicação da marca.

Redução máxima



3,5 mensurado
em sua dimensão
horizontal

Convivência com a marca da Prefeitura



Certificar-se de que os vértices da marca da Prefeitura de Porto Alegre, incluindo seu slogan, estejam alinhados com as linhas superior e inferior que delimitam a marca. Elas se afastam pela distância da altura do box verde na marca da Prefeitura, quando angulado a 90°.



Marca sobre fundo preto



Marca sobre fundo colorido



Marca monocromática



Marca monocromática invertida



PORTO ALEGRE, CAPITAL MUNDIAL DO CHURRASCO

MANUAL DE IDENTIDADE VISUAL

EDIÇÃO 1.0 | ABRIL DE 2023